

## 笠間市・株式会社昭文社・株式会社オマツリジャパンとの包括的連携協定について

### 1. 経緯

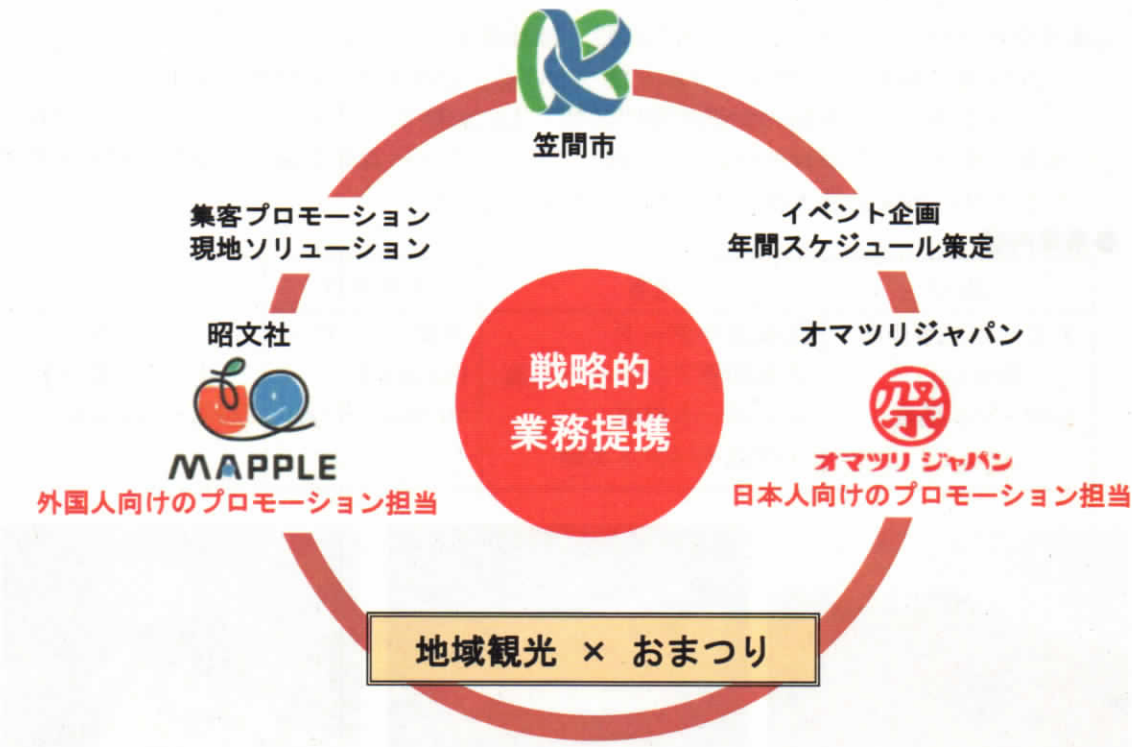
株式会社昭文社（以下、昭文社）と株式会社オマツリジャパン（以下、オマツリジャパン）より、笠間市を「お祭りを軸とした年間プロモーション・集客施策」により、アクティブな若年層の日本人や外国人（台湾・タイ）をターゲットに観光振興の促進による地域活性化をしたいとの提案を受けました。

商工観光課と昭文社とオマツリジャパンで協議を重ね、「笠間市・株式会社昭文社・株式会社オマツリジャパンとの包括的連携協定」を2018年2月22日（木）に締結することになりました。

なお、昭文社とオマツリジャパンと自治体がお祭りを軸とした年間を通じた企画プロデュース、地域プロモーションなどに特化した協定を締結するのは、全国初となります。

今回の連携協定では、日本人観光客はもとより、訪日外国人も対象として、笠間市で行われる春のつつじまつり、夏の笠間のまつり、秋の菊まつり等の年間行事を核とし、地域観光資源と融和を通じた観光振興の促進へ取り組んでいくことで、笠間市の賑わい創出や経済効果をもたらすことに寄与します。

アクティブな若年層の日本人と、外国人（台湾・タイ）をターゲットにしたお祭りを軸とした地域観光プロモーション



昭文社とオマツリジャパンの強みやリソースを活用した全国初の取り組み

## 2. 調印式

日時 2018年2月22日(木) 15時から(予定)  
 場所 株式会社 昭文社本社 9階会議室  
 (東京都千代田区麹町3-1 TEL:03-3556-8271 FAX:03-3556-8164)

## 3. 事業費 約 〇〇 万円

## 4. 協定事業者

### ①株式会社昭文社(代表取締役社長 黒田茂夫)

自社の出版物やデジタルメディアなどを活用して、全国の自治体と様々な集客プロモーション施策を実現。また、2012年からは月間100万回ページビューされている「DiGJAPAN!」ブランドによる訪日外国人向けメディアを立ち上げ、WEBサイト、ソーシャルメディア、アプリケーションを活用した訪日外国人へのプロモーション活動なども展開している。

### ●事業内容

認知・拡散	対象	実績	周遊
DiGJAPAN! WEB掲載(年3回) 【台湾(繁体語)・タイ語】 ①記事掲載 →イベントと連携 ②フェイスブック拡散 ③HP トップ画面へ掲載	訪日外国人観光客 (台湾・タイ)	月間100万PV 53万UU	DiGQR QR 翻訳ツール提供

### ②株式会社オマツリジャパン(代表取締役 加藤優子)

2014年に創業し、「祭りで日本を盛り上げる」を理念に、お祭りに関するサポートサービスを進める日本初のお祭り専門会社。主にお祭りのプロデュース、ツアー企画、お祭りを活用したプロモーション、WEBプラットフォーム等を通じて全国の祭り主催者や自治体、地元企業と様々な取り組みを進めている。

### ●事業内容

認知	送客	想定条件	拡散
①まつり記事作成 (取材込) ②HP・SNS掲載	①集客サポート ②参加者アンケート実施 ③レポート作成 ④現地イベント実施	月間10万PV Facebook 10,000 いいね	①レポート作成 【写真・動画】 ②HP・SNS掲載



4・5月  
笠間つつじまつり



8月  
笠間のまつり



10・11月  
笠間の菊まつり

(部分公表可の理由)

委託金額を含む内容であるため、事業費を除いた部分が公表可。